

Técnicas de Atendimento Profissional



2

De uma vez que começa a acontecer uma padronização nos produtos e serviços, o grande diferencial que as empresas podem oferecer está no atendimento. Capacitar a equipe para que ofereçam um atendimento diferenciado é a proposta desse programa

Público-alvo: colaboradores em geral.



**ODILON
MEDEIROS**
Desenvolvimento
Humano e Empresarial.

ESPECIALISTA EM PESSOAS!